

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Inovação na Pastelaria Congelada - Fabrico de Crepes e Panquecas

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-048304

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Óbidos

Entidade beneficiária | Pastelaria e Confeitaria Rolo, Lda.

Data de aprovação | 08-01-2021

Data de início | 04-05-2020

Data de conclusão | 30-06-2023

Custo total elegível | 1.197.969,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER | 299.492,25 euros

Nova linha de fabrico 'state-of-the-art' dedicada à produção dos novos produtos crepes e panquecas, completamente automatizada e integrada (Indústria 4.0), reforçando a competitividade do Grupo Rolo como fornecedor private label de pastelaria das principais cadeias ibéricas de distribuição alimentar.

Objetivos:

1. Melhorar de forma consistente os níveis de produtividade e rentabilidade do negócio;
2. Crescimento para vendas para um patamar superior a 18 M€ (exportações > 35%), alavancado nos novos produtos crepes e panquecas (vendas de cerca de 3,6 M €)
3. Inovar na oferta de produtos (fabrico de crepes e panquecas ultracongelados)
4. Garantir capacidade de fornecimento (resposta rápida, cumprimento de SLA's), com consistência qualitativa / segurança alimentar
5. Consolidar as relações de parceria com as cadeias de distribuição, assumindo-se como o fornecedor de referência na área da pastelaria
6. Inovar continuamente nos processos e tecnologias de fabrico

Atividades:

- Linha integrada e automatizada para o fabrico de crepes e panquecas
- Sistema Integrado de Gestão da Produção - Integração avançada de sistemas de informação
- Inovação na interação com clientes

Resultados esperados:

- Em 2024, atingir um Volume de Negócios superior a 18 milhões de euros;
- Exportar acima de 35% da produção;
- Atingir um rácio de produtividade VAB/VBP > 25%
- Criação de 16 novos postos de trabalho, com 6 altamente qualificados;