

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto | Criação de nova unidade produtiva de pastelaria - inovação e internacionalização

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-022770

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Óbidos

Entidade beneficiária | HIPER DOLCI - PASTELARIA E CONFEITARIA, SA

Data de aprovação | 29-11-2016

Data de início | 28-11-2016

Data de conclusão | 11-12-2017

Custo total elegível | 8.013.120,88€

Apoio financeiro da União Europeia | 5.609.185,00 €

A HIPER DOLCI Pastelaria e Confeitaria Lda., foi constituída e iniciou a sua atividade em fevereiro de 2007 e trata-se de uma empresa especializada na produção e comercialização de produtos de pastelaria e confeitaria.

Criação de uma nova unidade produtiva da Hiper Dolci, para que esta passe a assumir a totalidade da produção do grupo PCR no segmento de bolos secos e bolos da avó, com uma maximização dos processos de produção em relação à atual capacidade instalada.

Objetivos:

- Dotar a empresa de uma estrutura interna coerente e dos recursos necessários para esta nova fase de desenvolvimento da sua atividade, no sentido de corresponder eficazmente às necessidades do mercado e, em particular, dos seus clientes, e iniciar a atividade produtiva da nova unidade industrial até ao início do ano de 2018;
- Permitir um aumento da capacidade produtiva, com elevada automatização dos processos de fabrico, de forma a atingir a capacidade de resposta necessária aos novos contratos de fornecimento e potencial de procura, que abrange os mercados internacionais;
- Garantir condições para a competitividade da empresa, pela elevada eficiência e automatização do processo em conjugação com a qualificação dos seus RH;
- Contribui para a criação de uma estrutura independente, coerente e devidamente organizada com o objetivo máximo de criar valor para o cliente, promovendo um relacionamento próximo

e de parceria, no sentido de responder às suas exigências, antecipando as tendências no mercado;

- Pretende criar as condições necessárias para apostar continuamente no desenvolvimento dos produtos, atuais e novos, no sentido de assegurar uma vantagem competitiva sustentável no mercado.

Resultados esperados:

- Criação de mais 25 novos postos de trabalho, entre os quais 4 altamente qualificados, até 2018;

- Atingir um volume de negócios total superior a 9.400.000 euros em 2019 (pós-projeto) com o mercado internacional a representar cerca de 33%;

- Criação e alargamento da rede de vendas/distribuição nos países de atuação.

