



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Instalação de nova unidade produtiva de ultracongelados - inovação e internacionalização

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-000226

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Óbidos

Entidade beneficiária | Novadolci, Lda.

Data de aprovação | 10-08-2015

Data de início | 27-04-2015

Data de conclusão | 29-12-2017

Custo total elegível | 4.213.243,90 Euros

Apoio financeiro da União Europeia | 2.527.946,34Euros

A NOVADOLCI é uma sociedade por quotas integrante do Grupo Rolo. No âmbito do presente projeto especializou-se na produção de crepes e muffins (petit gateaux) ultracongelados, complementando a oferta do grupo na área alimentar (pastelaria).

O projeto visou, a criação de um novo estabelecimento industrial, especializado na produção dos referidos produtos alimentares, implementando infraestruturas afetas ao edifício, tal como um posto de seccionamento e transformação de rede de média tensão, e os processos produtivos adequados, nomeadamente linhas de produção totalmente automatizadas para a conceção e embalagem dos 3 produtos, túneis de congelação, câmaras de congelados, e transportadores helicoidais.

Objetivos e Resultados Esperados

- Dotar a empresa de uma estrutura interna coerente e dos recursos necessários para o desenvolvimento da sua atividade, no sentido de corresponder eficazmente às necessidades do mercado e, em particular, dos seus clientes, até final de 2017;

- Iniciar a atividade produtiva em 2017, com a produção de crepes e petit gateaux ultracongelados;

- Criação de 35 postos de trabalho, entre os quais 4 altamente qualificados, até 2019;

- Criar uma imagem própria dos seus produtos, que os diferencie e que permita identificar o fabricante e a sua origem, estabelecendo um vínculo entre consumidor e produto/empresa, enquanto promove os produtos made in Portugal, associando qualidade e preço competitivo a produtos inovadores a um preço competitivo e que correspondam às tendências atuais do mercado;

- Atingir um volume de negócios total superior a 5 milhões de euros em 2019 (pós-projeto);
- Atingir um volume de negócios internacional superior a 1,75 milhões de euros até 2019, representando cerca de 35% das vendas totais da empresa;
- Atingir um rácio de produtividade VAB/VBP superior a 40% até 2019;
- Criação e alargamento da rede de vendas/distribuição nos países de atuação.

